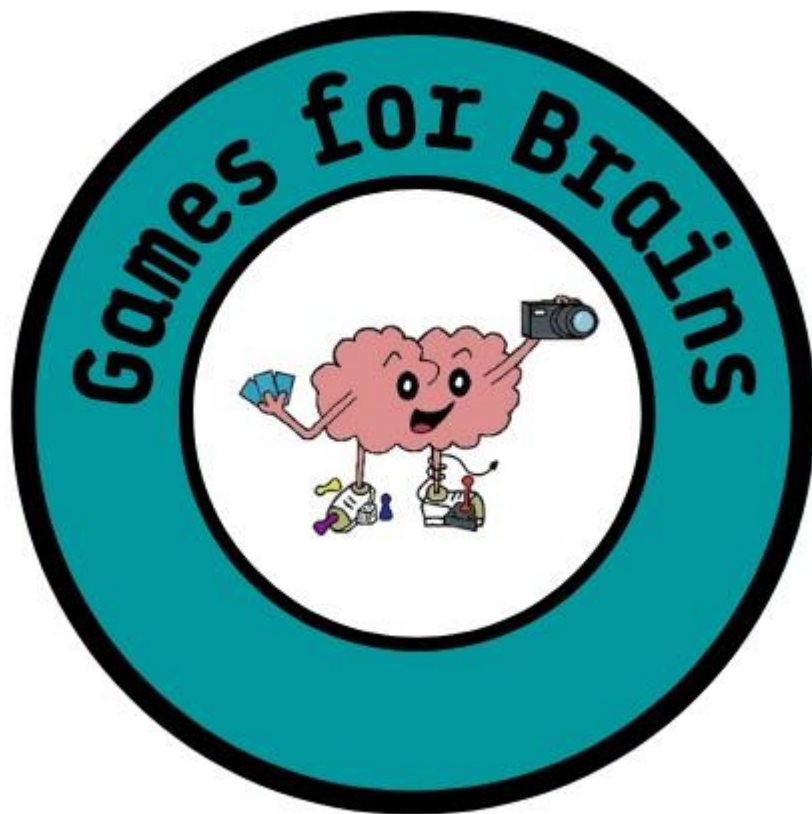


Stichting Games for Brains 2023-2026 Beleidsplan



Spellen spelen voor het goede doel

Voorwoord

Toen in 2021 iemand dicht bij me werd gediagnostiseerd met een hersentumor stortte mijn wereld even in. Hoe ga je om met de wetenschap dat iemand zo jong opeens ongeneeslijk ziek is?

Voor mij bestond de oplossing, naast er voor deze persoon zijn natuurlijk, in kennis vergaren? Wat houdt deze ziekte in? Waarom is er geen behandeling die leidt tot genezing? Waarom zit er zo weinig voorang in de ontwikkeling van nieuwe behandelmethoden?

In mijn zoektocht kwam ik erachter dat hersentumoren lastige tumoren zijn. Lastig te bereiken in operaties maar ook lastig te bereiken door medicijnen. Patiënten hebben niet alleen met hun ziekte te maken, maar ook met alle restverschijnselen (niet aangeboren hersenletsel) door de behandelingen die ze moeten ondergaan.

Onderzoeken naar hersentumoren zijn vaak afhankelijk van donaties. Donaties van patiënten, naasten van patiënten of stichtingen zoals onze stichting. Dat deed mij al snel besluiten om ook geld in te gaan zamelen. Ik koos wel voor een andere aanpak dan de meeste initiatieven. Niet een crowdfunding bij onze naasten, niet geld inzamelen met een zielig verhaal in de Media. Nee, het moest positiviteit uitstralen!

En dus lag er maar één ding binnen mijn mogelijkheden: Spellen spelen voor het goede doel.

Met een jarenlange hobbymatige ervaring in de ontwikkeling van spellen en een korte periode in de professionele serious gaming industrie, was dit voor mij de enige manier om op een duurzame manier geld in te zamelen

De insteek is dan ook dat onze donateurs in de eerste plaats een leuke avond of middag hebben. Dat ze daarnaast bijdragen aan het goede doel is van secundair belang.

Want als jij of iemand in je leven ongeneeslijk ziek wordt, besef je je wat echt belangrijk is in het leven: Genieten, herinneringen opbouwen met je dierbaren en vooral heel veel plezier maken!

Ilse Boomaars
Voorzitter/oprichter
Stichting Games for Brains

Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van Stichting Games for Brains. In dit plan wordt uiteengezet waar de stichting voor staat, welke activiteiten er ondernomen worden en hoe de visie op de toekomst is.

Jaarlijks krijgen ongeveer 1.550 Nederlanders te horen dat ze een hersentumor hebben, dit maakt dat het een zeldzame vorm van kanker is. Toch is een van de dodelijkste kankers onder personen onder de 50 jaar; slechts 25% van de patiënten na 5 jaar nog in leven is.

Een van de redenen hiervoor is dat hersentumoren lastig te behandelen zijn. Dit heeft meerdere redenen. Zo is de tumor in de meeste gevallen vergroeid met gezond hersenweefsel. Weghalen en bestralen van de tumor in een functioneel gebied kan functieverlies tot gevolg hebben.

Daarnaast is er de zogenaamde bloed-hersenbarrière. De bloed-hersenbarrière is een soort grens tussen het bloed en de hersenen, die de hersenen beschermt tegen schadelijke stoffen. Helaas worden veel medicijnen (veel soorten chemo's) door het lichaam geïdentificeerd als slecht en kunnen zo niet bij de tumor komen. Zo kunnen veel medicijnen in het laboratorium gevonden worden die goed reageren op hersentumorcellen, maar niet effectief zijn bij toedienen van een patiënt omdat het niet door de bloed hersenbarrière komt.

Al met al zijn de behandelingen, die momenteel enkel gericht zijn op verlenging van het leven, zwaar en vaak schadelijk.

Omdat hersentumoren een redelijk zeldzame aandoening is, is er ook niet zoveel subsidie beschikbaar voor onderzoek dan dat dat is voor minder zeldzame vormen van kanker. Onderzoek naar hersentumoren is vaak afhankelijk van donaties van stichtingen zoals Stichting Games for Brains.

Games for Brains is een relatief jonge stichting, opgericht in november 2021 heeft de stichting, met het schrijven van dit beleidsplan, zijn eerste jaar net achter de rug.

Toch is Games for Brains een ambitieuze stichting, we willen binnen een aantal jaar een verschil kunnen maken door verschillende onderzoeken financieel te ondersteunen.

We zijn echter ook een beetje anders dan andere soortgelijke stichtingen. Het zwaartepunt ligt namelijk niet bij de termen kanker, hersentumor en alle andere heftige verhalen. Het zwaartepunt van Games for Brains is positief! Plezier maken, genieten en veel herinneringen opbouwen met de mensen om je heen. Juist omdat mensen, als ze horen dat ze ongeneeslijk ziek zijn, zich realiseren dat dát de belangrijkste waarden in het leven. En dat gunnen we onze donateurs ook!

In dit beleidsplan zal Stichting Games for Brains worden aangeduid als 'Stichting Games for Brains' als mede als 'Games for Brains'

Missie, visie, doelstellingen en strategie

Missie

Onderzoek naar een behandeling van hersentumoren mogelijk te maken.

Visie

Geld is nodig voor klinisch onderzoek naar hersentumoren. Alleen zo kunnen we in de toekomst hersentumoren gaan genezen en patiënten een betere kwaliteit van leven geven.

Stichting Games for Brains wil graag op een positieve en duurzame manier geld inzamelen, omdat wij vinden dat iedereen (wel of niet ongeneeslijk ziek) moet genieten van de toch al korte tijd dat we op deze wereldbol zijn. Om dat te bewerkstelligen wil Stichting Games for Brains een stichting zijn die (de komende jaren) spellen en spelevenementen aanbiedt tegen betaling van een donatie.

Doelstellingen

Middels allerlei spelvormen geld inzamelen om onderzoek naar hersentumoren te sponsoren

Onderzoek naar hersentumoren is vaak afhankelijk van donaties. Donaties van patiënten en hun omgeving, lokale initiatieven of donaties van stichtingen zoals Stichting Games for Brains.

Games for Brains wil hun donateurs blijven informeren over waar hun gedoneerde geld naar toe gaat. Dat is waarom we met name willen werken met heel concrete onderzoeken, waarin heel transparant en concreet aangegeven kan worden waar het geld in geïnvesteerd wordt.

Elk jaar wordt het binnengehaalde bedrag (minus een klein bedrag wat nodig is om de stichting te laten voortbestaan in het volgende jaar) overgemaakt aan vooraf bekende doelen. Het eerste jaar was dit een onderzoek van dr. Pim French binnen het Erasmus MC.

Games for Brains heeft een expertise in spelontwikkeling en dat is dan ook het vakgebied waarin de stichting zal opereren. Binnen het vakgebied van spel en spelen zijn de mogelijkheden echter eindeloos en zal de Games for Brains ook openstaan voor de verscheidenheid aan mogelijkheden.

Stichting Games for Brains zal zich in de jaren 2023 tot 2026 richten op doorontwikkeling en groei. Dit heeft als doel het bereik van de stichting te vergroten waardoor er meer gespeeld gaat worden en er meer donaties opgehaald wordt voor onderzoek naar hersentumoren.

Middels allerlei spelvormen mensen laten genieten, mooie herinneringen laten opbouwen en vooral veel plezier laten beleven

Even belangrijk voor Games for Brains is de om mensen een fijne tijd te laten beleven. Hoewel dit misschien op het eerste gezicht misschien ver weg staat van doel 1, is het toch enorm met elkaar verbonden.

Als mensen meemaken dat zichzelf of iemand in hun naaste omgeving ongeneeslijk ziek worden, zie je dat zij vaak veel bewuster gaan leven. Dat ze zich realiseren wat écht belangrijk is in het leven en naar die waarden gaan leven. Liefde voor je naasten, mooie herinneringen opbouwen met de mensen om je heen, extra genieten van de kleine dingen en vooral ook veel plezier maken. En juist dat zijn de waarden wie Games for Brains wil overdragen op hun donateurs.

Dit doen we door hen een plezier van spelen te laten ervaren samen met de mensen om hen heen!

Om dit voor elkaar te krijgen zullen we ons in 2023 richten op kleiner groepen, in de hoop dat we hen, middels spelevenementen, aan ons kunnen binden. In de jaren daarna hopen we dat we via

deze kleinere groepen van betrokken ons steeds meer kunnen richten op grotere groepen en grotere evenementen.

Strategie

Focus op groepen

Het eerste jaar heeft Games for Brains verschillende dingen geprobeerd en ontdekt. Dat leidde ertoe dat hebben geleerd waar onze kansen liggen om onze doelstellingen te halen. Vanaf 2023 gaat Games for Brains zich gaan focussen op het organiseren van spelevenementen voor groepen en bedrijven. We beginnen met een focus op kleinere groepen en willen via het organiseren van leuke spelevenementen deze mensen aan ons te binden. Op deze manier willen we ons als een olievlek verspreiden waardoor steeds meer mensen ons kennen en spellen van ons afnemen.

We richten ons in 2023 op familieweekenden, vriendengroepen of vrijgezellenfeesten enz maar zullen onze ogen altijd geopend houden voor samenwerkingen met bedrijven. In 2024 tot 2026 willen we de focus steeds meer gaan verplaatsen naar evenementen voor bedrijven. Met name omdat we hiermee een grotere groep bereiken en dus meer donaties kunnen vergaren.

Inkomsten/donaties

Stichting Games for Brains biedt spellen en spelevenementen aan in ruil voor een donatie. De hoogte van de donatie wordt door de donateur zelf bepaald. Dit geldt zowel voor de spellen die te downloaden zijn vanaf de website als voor de spelevenementen die door bedrijven worden afgenomen. Voor deze laatste categorie zullen we wel een minimale hoogte van donatie aangeven zodat we hiermee de onkosten kunnen dekken.

Worden er in de toekomst andere (spel)activiteiten ontwikkeld dan zullen ook de inkomsten hiervoor zijn op basis van vrijwillige donaties.

Activiteiten

Website

In het kader van professionalisering wordt in 2023 geïnvesteerd in het ontwikkelen van een nieuwe website. De stichting is dankbaar voor de samenwerking hierin met Webbuero Spring, die heeft aangeboden om, als wijze van donatie, een nieuwe website voor ons te bouwen. Zo zijn de enige kosten de hosting- en onderhoudskosten. Een nieuwe website leidt tot nieuwe kansen. Los van het feit dat we beter online gevonden kunnen worden, we een professionelere uitstraling krijgen, kunnen we ons in 2023 ook gaan focussen op downloadable spellen. Op de website moet een mogelijkheid komen, om tegen betaling van een donatie, een escapepuzzel, pubquiz of ander spel te downloaden.

Social Media

We zetten Social Media in om ons bereik te vergroten. In eerste instantie (2023) zullen we ons met name op Instagram focussen waar we in 2026 de 250 volgers willen bereiken. Daarnaast richten we ons ook op LinkedIn en in mindere mate op Facebook.

Nieuwe spellen ontwikkelen

Voor de te ontwikkelen spellen houdt dit in dat we in de jaren 2023-2026 ons arsenaal aan unieke spellen willen vergroten. We gaan, op basis van behoeftes, nieuwe spellen ontwikkelen die gezamenlijk een zo groot mogelijke range aan doelgroepen aanspreken. Daarbij zullen ook meer serious games worden ontwikkeld welke interessant zijn voor teambuildings binnen bedrijven.

Daarnaast willen we minstens 2x per jaar een eigen evenement organiseren, zodat we op deze manier een basisinkomen kunnen veiligstellen.

Meer vrijwilligers

Meer activiteiten betekent ook automatisch meer vrijwilligers. Door het uitbreiden van onze naamsbekendheid via de website, social media en mond op mond reclame gaan we ook ons vrijwilligersbestand uitbreiden.

Bestuur en vrijwilligers

Huidige bestuur

Voorzitter:	Ilse Boomaars
Secretaris:	Eline van der Meerendonk
Penningmeester:	Jasper Iking

De bestuursfuncties zijn vrijwillige functies, bestuursleden ontvangen geen vergoeding voor hun deelname in het bestuur of voor andere activiteiten die zij voor Games for Brains ondernemen. Zij beschikken ook niet over het vermogen van de stichting alsof het hun eigen vermogen is, ze hebben alle drie een even grote zeggenschap in de beslissingen die namens de stichting genomen moeten worden en kunnen slechts in gezamenlijke overeenstemming (meerderheid van het bestuur) uitgaven doen.

Het bestuur komt regelmatig bijeen om de koers van Games for Brains te bepalen of bij te stellen, het financieel overzicht door te nemen en overeenstemming te vinden in beslissingen. Een keer per jaar vindt er een grotere bestuursvergadering plaats waarin teruggekeken wordt naar het afgelopen jaar en koers bepaald wordt voor het komende jaar. Tevens vindt daar de vaststelling van de financiële stukken plaats.

Vrijwilligers

Met onze nieuwe focus op het organiseren van spelevenementen wordt de rol van vrijwilligers ook steeds belangrijker. Gelukkig hebben we een poel van vrijwilligers die nog steeds groeiende is. Belangrijk daarbij is het inzetten van vrijwilligers op hun talent. Over het algemeen is het vinden van vrijwilligers voor evenementen geen probleem. Reactie van de vrijwilligers is dan ook dat de evenementen een feest zijn om aan mee te mogen werken. Dit neemt niet weg dat waardering voor de vrijwilligers een belangrijke waarde van de stichting is.

Stagiaires

Stichting Games for Brains is een mooie plek voor stagiaire van verscheidene studies om stage te lopen. Van Graphic Design tot communicatieopleidingen, voor iedereen is wel een mooie opdracht te bedenken. In 2022 hebben twee stagiaires van de Fontys Hogeschool voor de kunsten stage gelopen en een kaartspel ontworpen.

Ook in de toekomst wil Games for Brains graag stagiaires blijven begeleiden in hun stage, wel rekening houdend met het feit dat niet alle stageopdrachten geschikt zijn om bij een vrijwilligersorganisatie te doorlopen. Stichting Games for Brains kan geen full time studenten begeleiden in hun stage.

Toekomst

ANBI

De focus op bedrijven zorgt ervoor dat een ANBI (algemeen nut beoogde instelling) status van cruciaal belang is. Het is een manier om je betrouwbaarheid als partner aan te tonen. Daarom zal in begin 2023 ook geïnvesteerd worden om deze status te behalen. Noodzakelijk voor een ANBI status is dat er minstens 3 bestuursleden zijn. Dit is waarom, naast Ilse Boomaars (voorzitter), Jasper Iking (penningmeester) ook Eline van der Meerendonk is aangesteld als bestuurslid in de rol als secretaris.

Meerdere onderzoeken

De toekomstdroom van Stichting Games for Brains is om uit te groeien tot een stichting die middels het spelen van spellen genoeg inkomsten genereert om meerdere onderzoeken naar hersentumoren te kunnen sponsoren.

Vooralsnog gaan we met veel vertrouwen de ingeslagen weg in en hopen we meer naamsbekendheid te genereren en op deze manier steeds meer animo voor onze evenementen te verkrijgen. Dit zal op zijn beurt weer leiden tot de organisatie van nog meer evenementen, wat dus automatisch leidt tot hogere inkomsten.